



werkstappen voor Longitudinaal Beoordelen

- 1. Transitie***
- 2. De verandergolf (ontwerp én dialoog)***
- 3. De eerste fase***

Adviseur TLN intern auditor : Ernst van den Bosch

De verkenning

Onderzoek naar werkstappen en interventies

- adviseur TLN met focus op integrale vraagstukken
- werkzaam binnen de hele HU
- vanaf 2016 bezig met antwoorden op de **toetstransitie**

toetstransitie

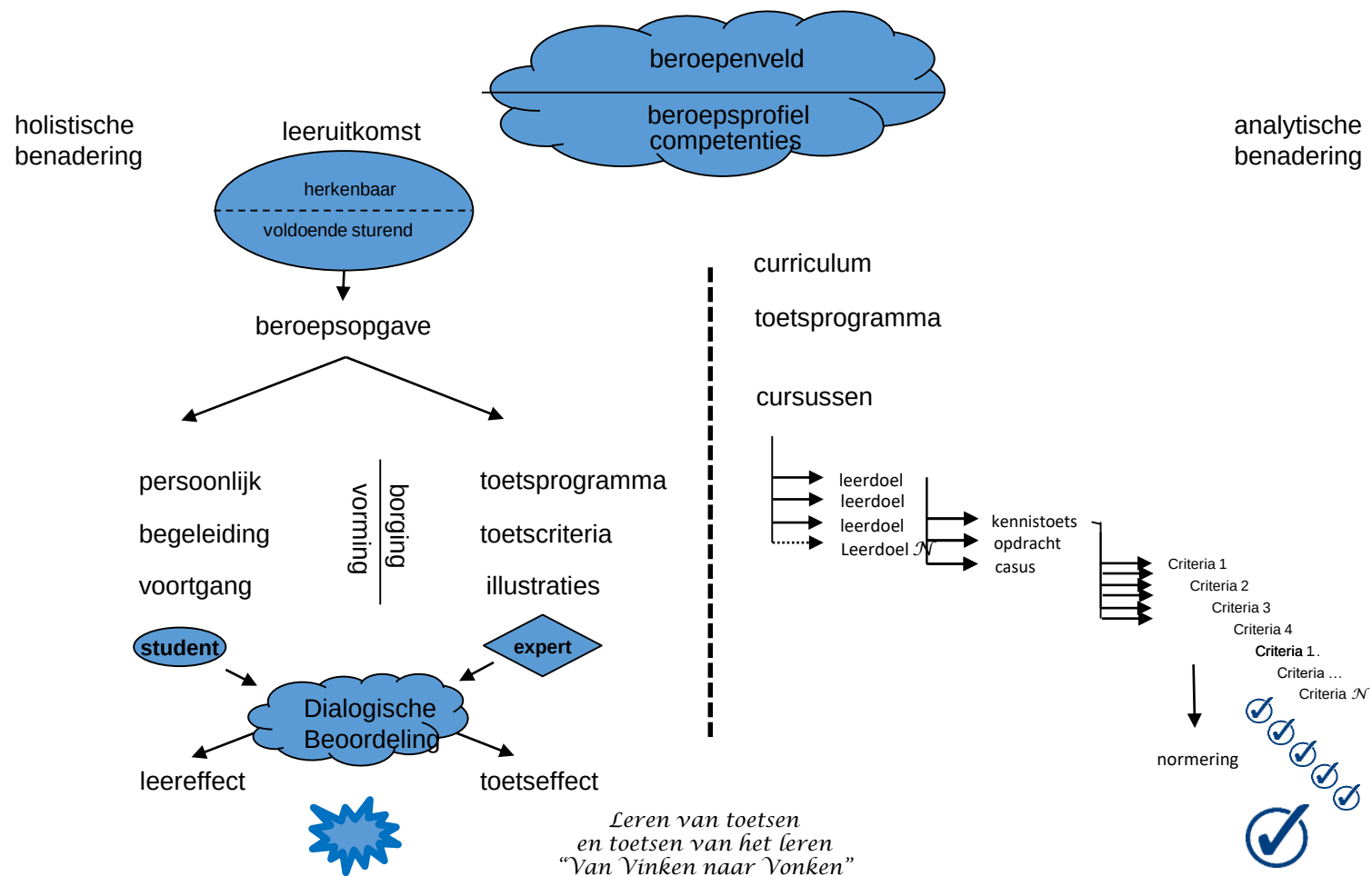
- minder toetsen
 - toetsvormen
 - functie van de toetsen
 - inhoud van de toetsen
-
- standaard 3 (toetsing) blijft achter bij standaard 2 (programma)

Transitie in beeld Beoordeling steeds globaler en breder

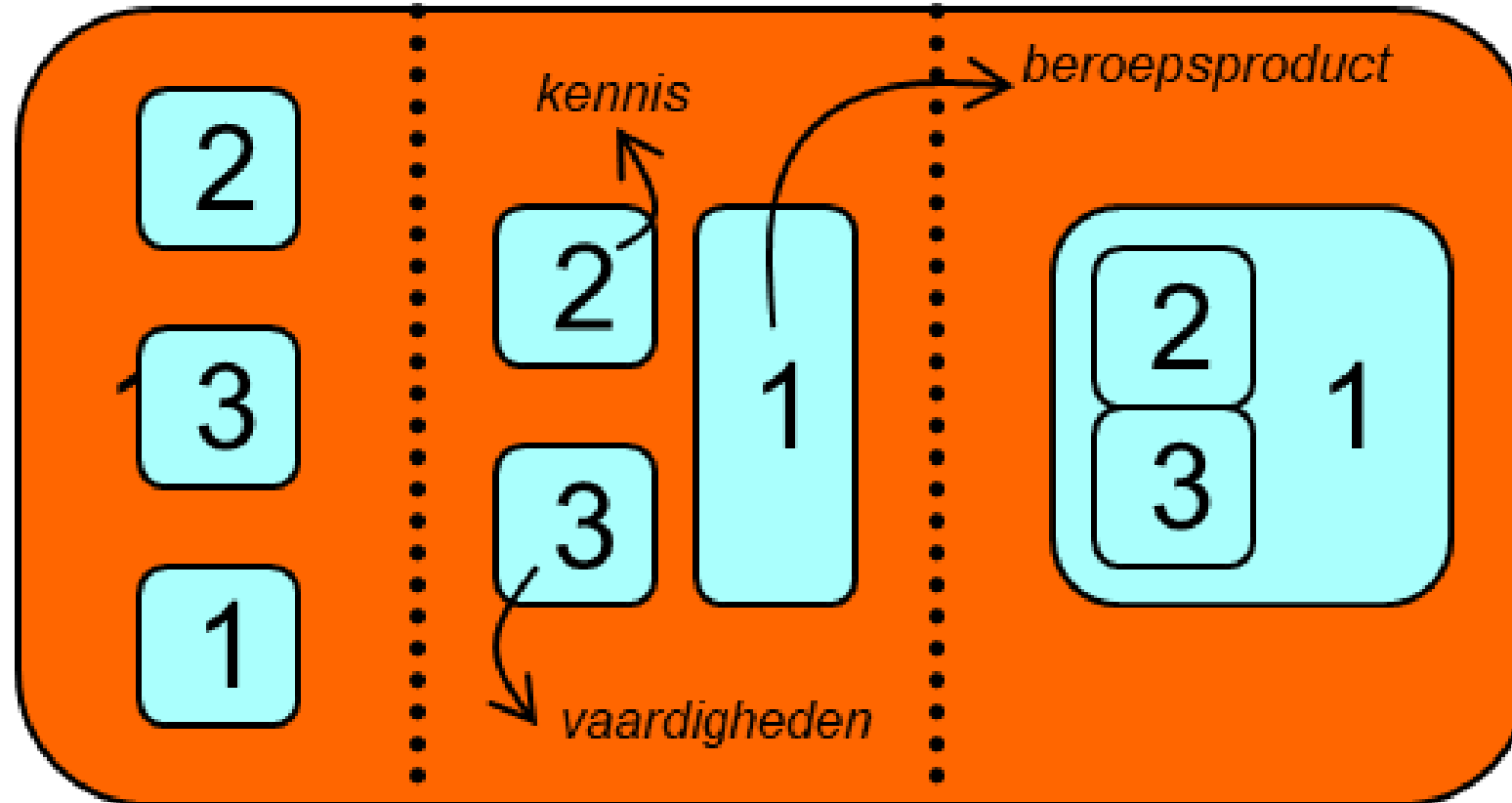
(Ernst van den Bosch – HU - 2016)

Een voorbeeld hoe opleidingen hun toetsing procesgericht uitwerken.
(Ecologische Pedagogiek, Master Community Development, Bachelor BBE, communicatie)

Verkaveling in
het curriculum



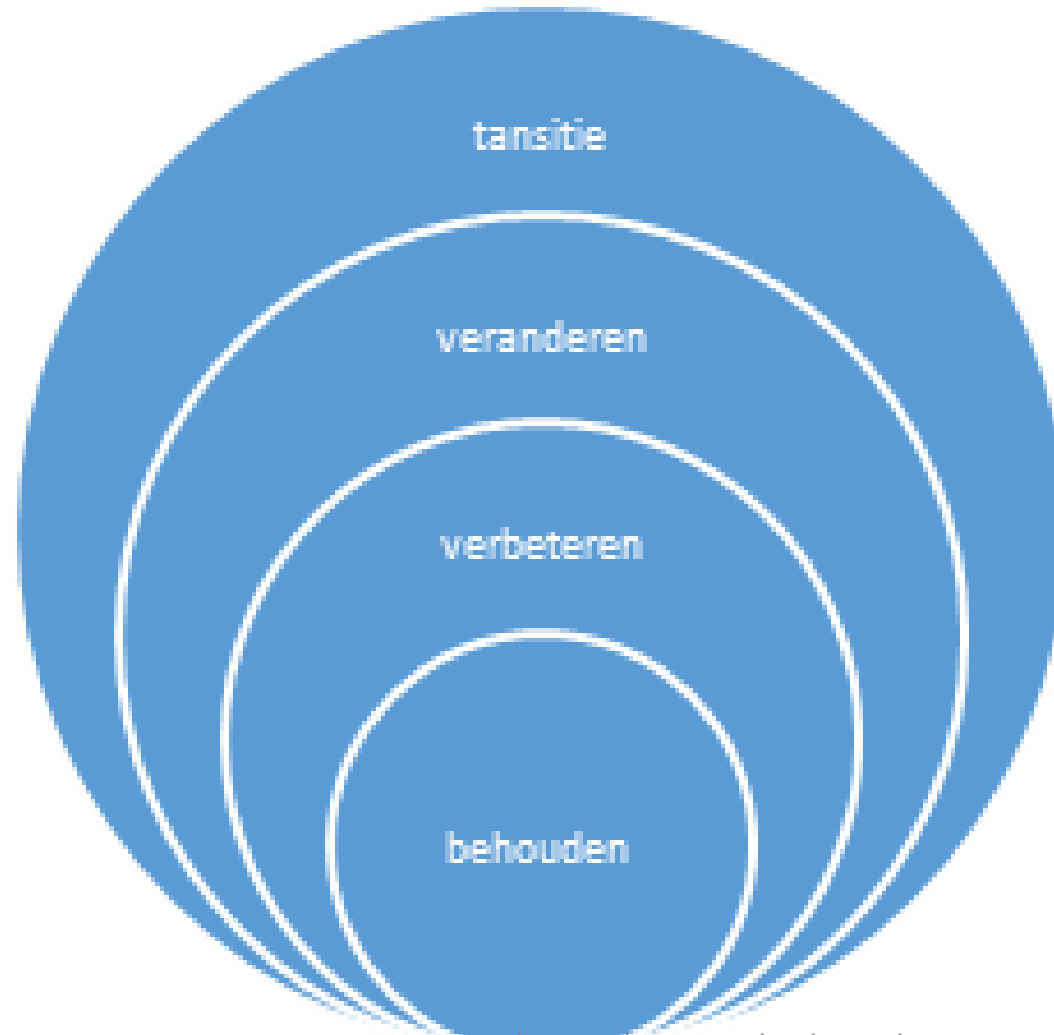
mate van integratie



uitspraak gericht op ...



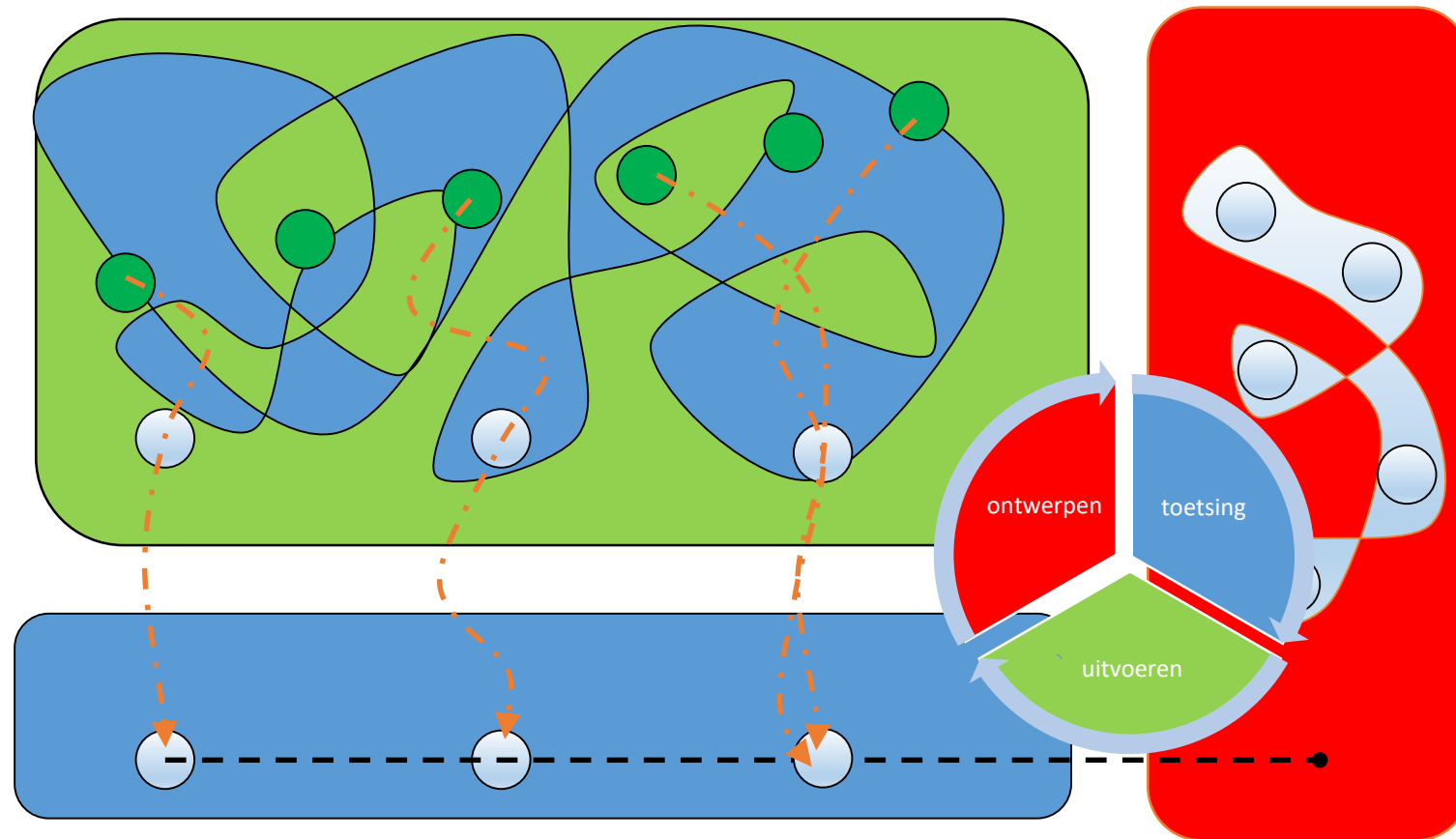
de ambitie



(meta) alignment (pedagogiek - didactiek - kwalificeren - beroep)

Didactiek

kwalificeren



Formatieve evalueren

deskundigheid

transitie nader bekeken

- paradigma A

- binair kwalificeren
- toetsen van het leren
- analytisch
- sterke decompositie
- wantrouwen
- cijfer
- oordelen
- team heeft niet zo'n zin
- van bovenaf

- paradigma B

- narratief kwalificeren (tekst)
- leren van het toetsen
- holistisch
- wens naar verbanden
- vertrouwen
- feedback – forward belangrijk
- waarderen / ontwikkelen
- team ziet wenkend perspectief
- van binnenuit

- 
- inleiding

stap 0 verkenning (fuzzy voorfase)

- doel : resonantie

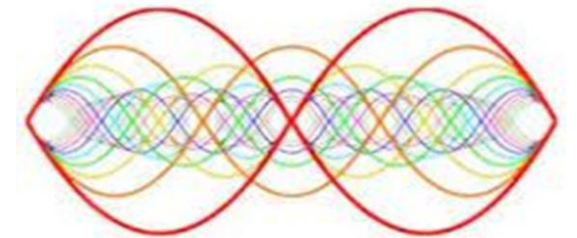
Waar zit de resonantie, waar zitten de aanknopingspunten,
Bij het team, In het beroep, **Willen** we? Wie wil er genoeg?

Wat zijn de middelen?
Is er **urgentie**?

Wat gebeurt er in het beroep?
Waartoe leiden we op?
Wat onze wensen?
Waar zijn we trots op?

opdracht bij stap 0

- Hoe schat je de eigen transitie in?
- Wat geeft je energie?
- Wat kost je energie?
- Welke beweging zou je willen versterken?



opdracht 2 naar de breakoutroom

(onthoud het nummer van de room, we blijven met dezelfde groep)

bepaal binnen cirkel (4 á 5 leden)

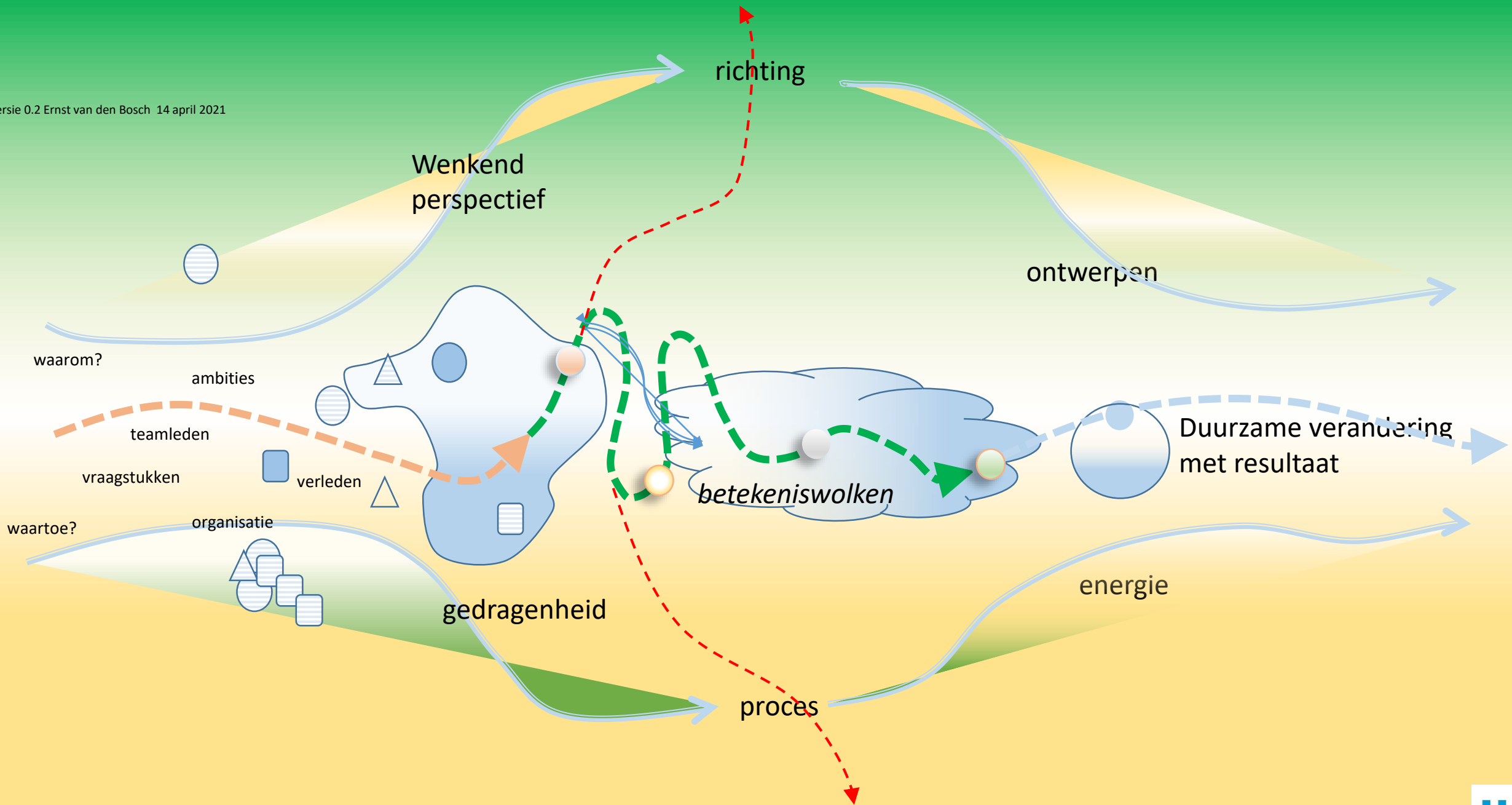
- deze mensen gaan met elkaar in gesprek (rest mute en beeld uit)
- Aan het einde kunnen de mensen uit de buiten cirkel nog hun mening geven, als er tijd is.

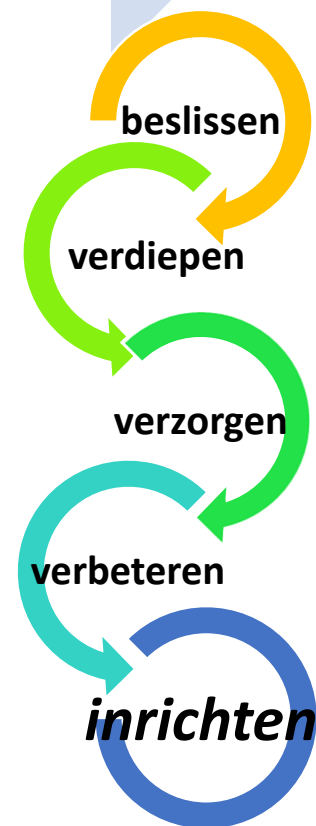
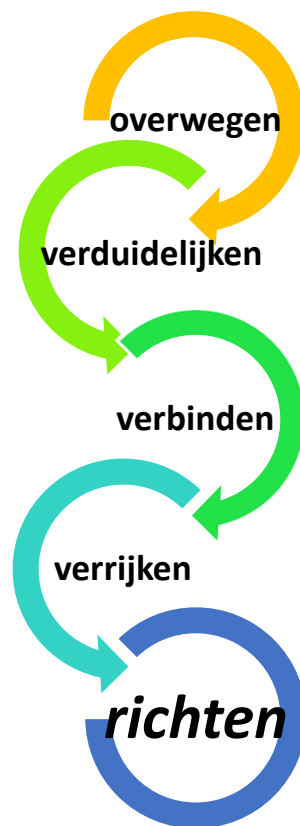
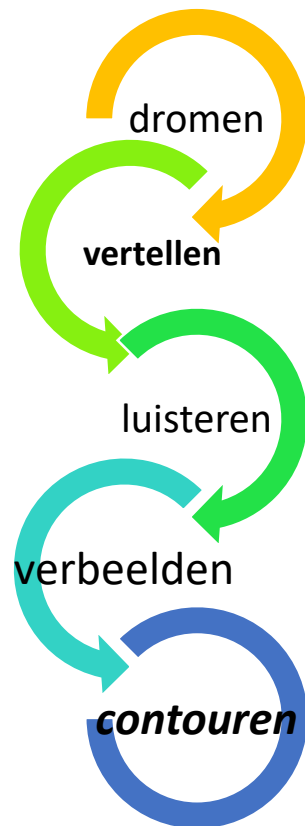
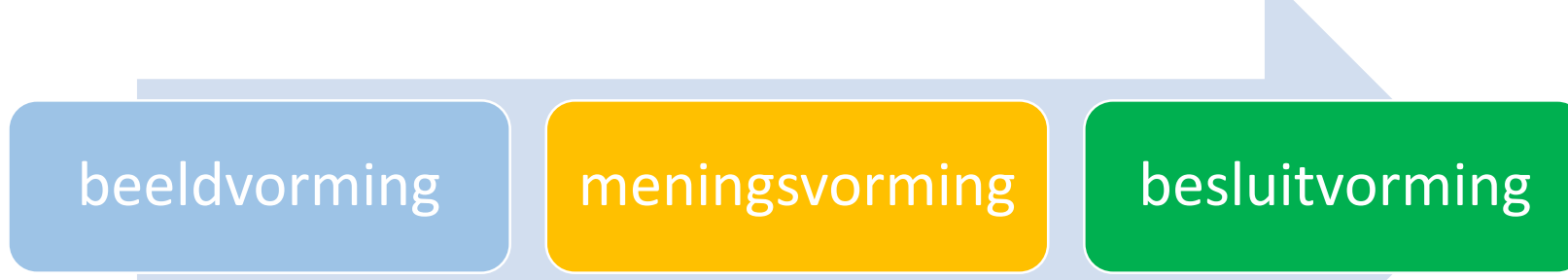
werkwijze:

- beeldvorming
 - lees allemaal je lijstje voor (geen discussie)
- meningsvorming
 - Wat heb je van de ander onthouden
 - licht toe waarom
 - Bepaal je mening
 - De buitencirkel reageert met het geven van duimpjes als je dat aspect ook opgeschreven had
- besluitvorming
 - tel je duimen; blijkbaar een interessant



De verandergolf





De werkfasen uit het onderzoek

1. De fuzzy voorfase (beeldvorming)

2. Ons verhaal (beeldvorming)

- De richting
- onze beroep in één zin ingekookt
- onze advanced organizer
- waartoe en waarom
-

3. Onze aandacht (meningvormend)

- Het landelijk profiel
- Kaders en ruimte
- aspecten van de beoordeling
-

4. Onze kwaliteit

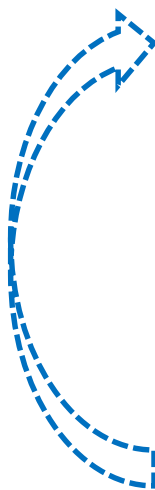
- wat heeft onze aandacht bij de uitvoering
- Het landelijk profiel
- Wat zijn de aspecten waarop we letten
-

4. Het ontwerp (beeld- /meningvormend)

- van longlist naar short list
- vragen aan het team

5. Detail ontwerp (menings- / besluitvormend)

- aggregatie en samenhang
- shortlist criteria
- beoordelingsformulieren
- normering en cesuur
- andere toetsen



We moeten ons beperken.....

1. De fuzzy voorfase (beeldvorming)
2. Ons verhaal (beeldvorming)
 - De richting
 - onze beroep in één zin ingekookt
 - onze advanced organizer
 - waartoe en waarom
 -
3. Onze aandacht (meningvormend)
 - Het landelijk profiel
 - Kaders en ruimte
 - aspecten van de beoordeling
 -

Fuzzy voorfase



Ons verhaal



Ons beroep

Onze kwaliteit



Onze uitwerking



Het conceptueel model voor het HBO werk- en denkproces

ruggengraat voor longitudinale beoordeling

bijv. programmatisch toetsen

of dialogisch beoordelen

of als doorgaande basis voor losse Rubrics

Een kwantitatief werk- en denkproces,
met actuele kennis om
geloofwaardig *impact* te *creëren*, in een
veelheid van
situaties

Veranderende profielen bieden ruimte

- Drijfveren achter de verandering: informatie-technologie, toename dynamiek, duurzaamheid, kennisintensief, maatschappelijke complexe vraagstukken
- Minder voortschrijvend
- Meer ruimte voor profilering
- Kleinere of ontbreken van BoKS , verder open geformuleerd
- competentie als handelingsdomein
- Vanuit competenties/ vermogens/ processen denken/ doen vormgeven aan beroep
- Generiek naast specialisme
- Lenigheid, adaptief vermogen, multidisciplinaire
- etc., etc.

Conceptueel kader biedt houvast

Kennisgebied 1.. n
/ BoKS (JIT)

Kennisgebieden

**Beroepsproduct/
resultaat**

max. 13 criteria voor elke
beroepsproduct

deel criteria gerelateerd
aan de betreffende
vermogens

uitwerking van
het HBO werk-
denkproces
gespecificeerd
voor het beroep

Vermogens

Profilering

Profilering
Hogeschool/
instituut/ opleiding
uitgewerkt in
indicatoren

*) verdieping zie bijlagen

Neem de ruimte in!

ondersteunend

- oog voor integrale beroepsproducten (illustreerend)
- vat op de echte dynamisch beroep
- maatschappelijk complexiteit en eigen plaats
- profileringsruimte
- hoe willen we omgaan met de BoKS
- aanwezigheid/ uitwerking van hard skills (analyse, onderzoeken, ontwerpen) ten dienste waarvan
- vinden van het eigen HBO werk – en denkproces
- actuele dynamiek van het beroep
-

minder helpend

- alle decomposities !!
- o.a.: specifieke taken, rollen, niveau
- verplichte (kleine) onderdelen
- uitgebreide (verplichte) BoKS
- soft skills competenties (leiderschap, samenwerken, pro actief, ...)
- decompositie van competenties zelf (kennis, vaardigheden, attitude)
-

Landelijke profielen die geschikt bleken voor Dialogisch beoordelen

Bachelor of ICT
Een competentiegerichte profielbeschrijving

**HOGESCHOOL
UTRECHT**

MASTER COMMUNITY DEVELOPMENT

Landelijk opleidingsprofiel
hbo-bacheloropleiding
Creative Business
Versie 1.1, 9 november 2017

**LANDELIJK
OPLEIDINGSPROFIEL
HUMAN RESOURCE
MANAGEMENT
2020+**

**Samen bouwen
en ruimte geven aan
de toekomst**



**EINDKWALIFICATIES
DOMEIN BUILT ENVIRONMENT**

**Opgroeien
en opvoeden
ondersteunen**

Landelijk opleidings- en
competentieprofiel
hbo-bacheloropleiding
Pedagogiek



BACHELOR OF SCIENCE
in het
DOMEIN APPLIED SCIENCE
Een competentiegerichte profielbeschrijving

**LANDELIJK
OPLEIDINGSDOCUMENT
SOCIAAL WERK**
13 september 2017



Opdracht 2

- Lees het fragment van het LOP Creative Business (nov. 2017)
- Kijk eens of je met vier kleuren fragmenten vindt die iets kunnen zeggen over de aandachtgebieden
- Wat zou je nog meer kunnen gebruiken voor het realiseren van je wensen uit de eerste opdracht

Kennisgebieden

Beroep

Vermogens

Profilering

BoKS

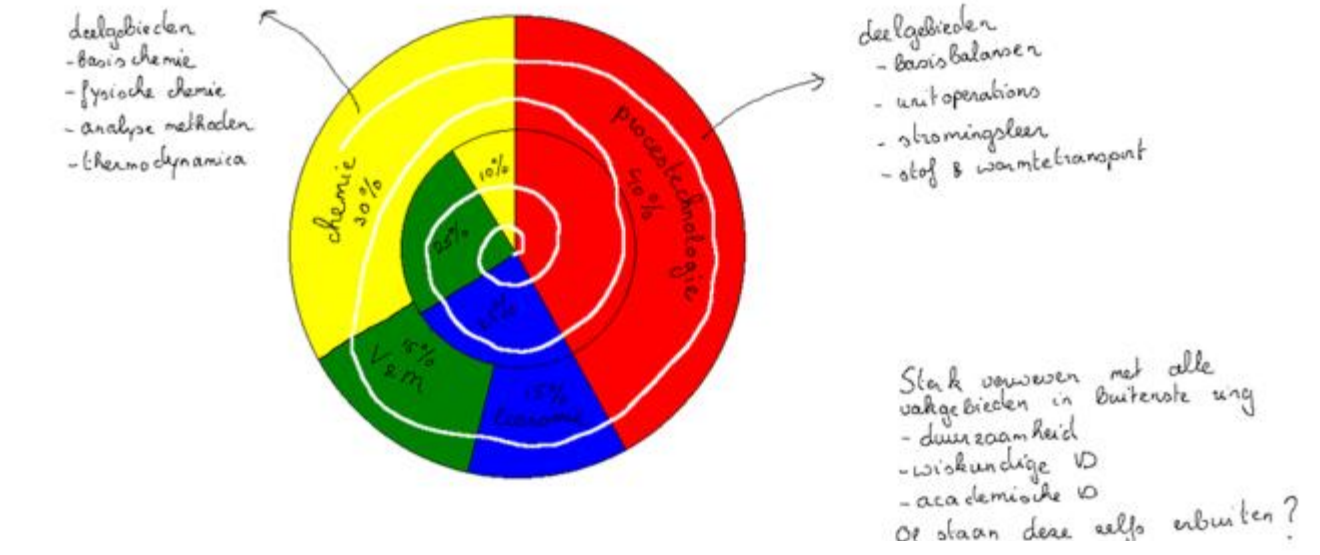
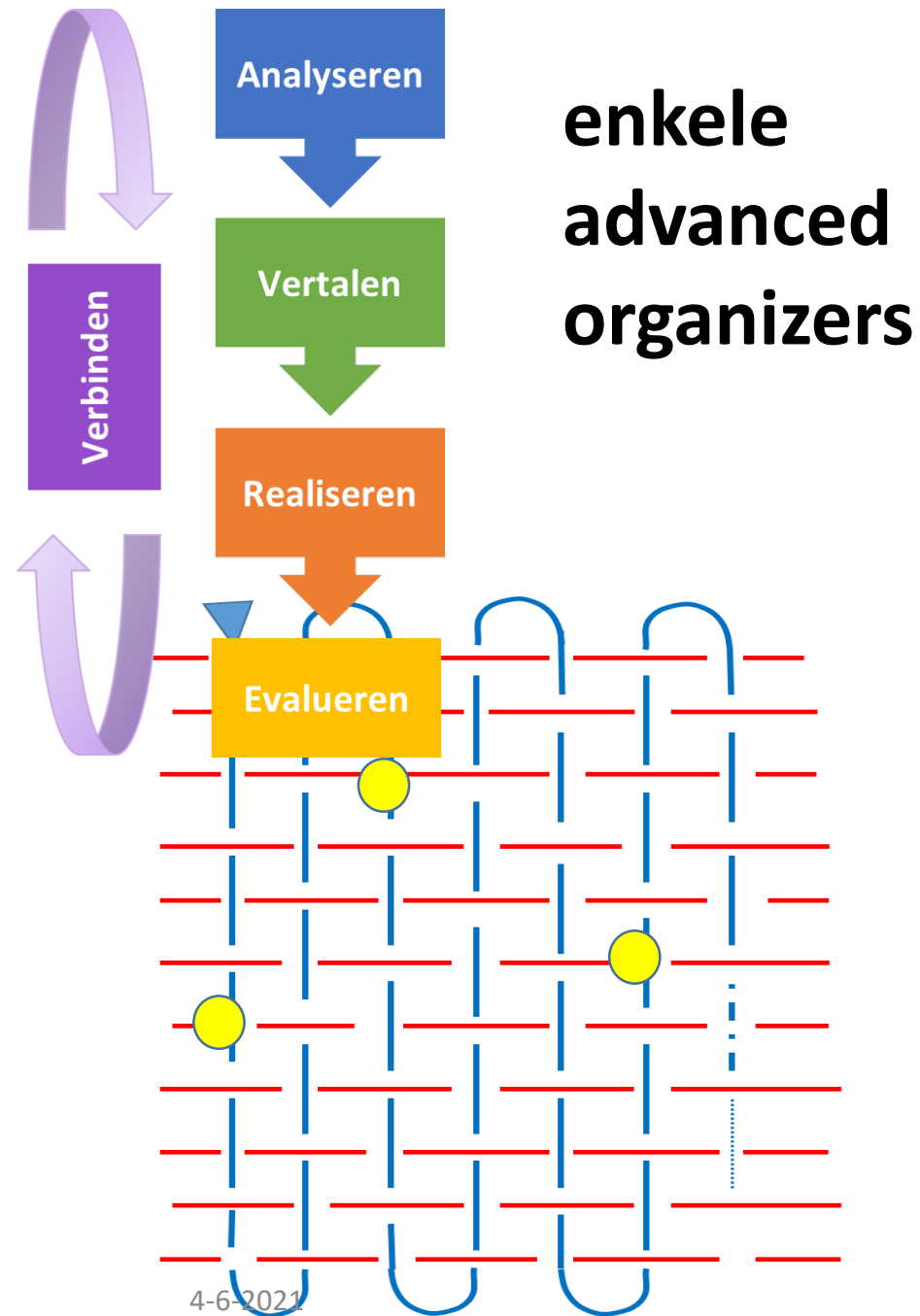
Beroepopgave

werk en denk proces

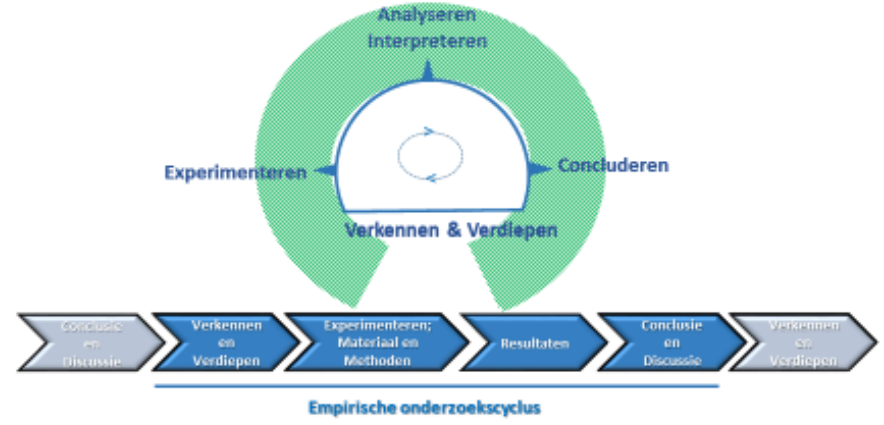
Profilering

Ons Verhaal – Onze Aandacht

- werkgroep komt tot
 - Een long list vanuit de bestudering van het landelijkprofiel
 - deelt proces en tussenstand
- team
 - welke beelden worden gedeeld
 - welke beelden kunnen we verrijken
 - wat moeten we overdenken



FASE 3;
Doorlopen van de gehele experimentele onderzoekscyclus in een project met focus op KWALITEIT



Ω

master ecologische pedagogiek

Een resultaat van
het ontwerp
(short list)

Kritische
kritische ped
Ecologische
geletterdheid
Geesteswetenschappelijke
pedagogiek

Differentie
denken
Pedagogische
praktijktheorieën

Ecologisch pedagogisch
verantwoord resultaat

PEDAGOGISCH VERMOGEN PROFESIONAL

theoretisch
vermogen

verbindend
vermogen

creatief
vermogen

onderzoekend
vermogen

leidinggevend
vermogen

ECOLOGISCH PEDAGOGISCHE KERNWAARDEN

verbondenheid

complexiteit

meerstemmigheid

Een resultaat van het detailontwerp

Empirical sensitivity

- Benoerte in kaart brengen, consumer insights

Intercultural excellence

- Global sensitivity

Methodical approach

Critical thinking

- Reflectief
- Kritisch beoordelen van info
- Kritisch redeneren
- (• Durven anders te denken)
- think about ethical issues

Applied research

- Methodisch
- Innovatieve methoden
- Praktisch
- Oplossinggericht
- Voor organisatie en individu
- Verbinden van data aan media

Creative thinking & Creative thinking

Criteria voor de beroepsproducten

- Binnen bovengenoemde context is het beroepsproduct van meerwaarde als het creativiteit, zakelijkheid en mediatoepassingen **verbindt**.

- Verschillende 'bloedgroepen' zijn betrokken: het **ecosysteem** en/of andere disciplines/rollen (bijv. creatives)
- De oplossing is **relevant voor de doelgroep**, sluit aan op hun wensen en behoeften

- het spanningsveld (maar ook kansen) tussen **regionaal en global** is in kaart gebracht en meegenomen in de oplossing (er is in- en uitgezoomd op de regionale en globale dynamiek (ook vanuit historisch perspectief))

- **profiel van de situatie/klant** is m.b.v. desk research in kaart gebracht op essentiële momenten gedurende het (iteratieve) proces

- **Probleemanalyse:** kern van het vraagstuk is goed doorgrond
- De bevindingen zijn op data gestoeld (**data-driven** approach). Onderzoekresultaten zijn verantwoord op een voor de stakeholders toegankelijke en passende wijze.

- de **creatieve context** in samenhang met de potentie is geschetst: De creatieve waarde (van

Conclusies en kanttekeningen

- Een conceptueel model hanteren geeft richting aan het ontwerp en het –proces
- Voer de dialoog gericht op gewenste output in de verschillende fase
- Maak voortgang door kleine duidelijke stappen en bereidt deze voor
- Werk altemnerend met een werkgroep en het team (focus <> verrijking)
- Hanteer het ontwerp als wenkend perspectief
- Laat twijfel bestaan , maar attribueer het wel in de tijd (kritisch <> remmend)
- Er is altijd een wenkend perspectief
- Laat je bevragen en bevraag elkaar
- een buitenstaande kan helpen bij creatief lezen en duiden
- een klein succes is beter dan een grote mislukking (pilot draaien)

dit is een leuk filmpje

4-6-2021

[. Video \(13 min.\)](#)

Ernst van den Bosch - Hogeschool Utrecht

Hoe nu verder.....

inzichten

- Houvast en resultaat in de ontwerpstroom
- Opleidingen voeren zelfstandig uit
- Dialogisch beoordelen goede start gebleken voor longitudinale benadering
- schaalbaarheid is voordeel

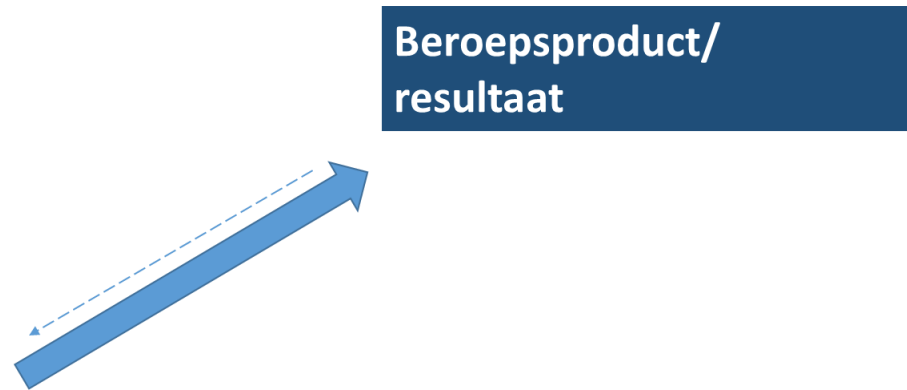
uitzichten

- actieonderzoek dialooglijn handen en voeten geven
- atelier bijeenkomsten
 - bij voldoende belangstelling medio najaar 2021 (ook opleidingen buiten de HU)

..... verder praten :
ernst.vandenbosch@hu.nl

Verdieping en uitwerking

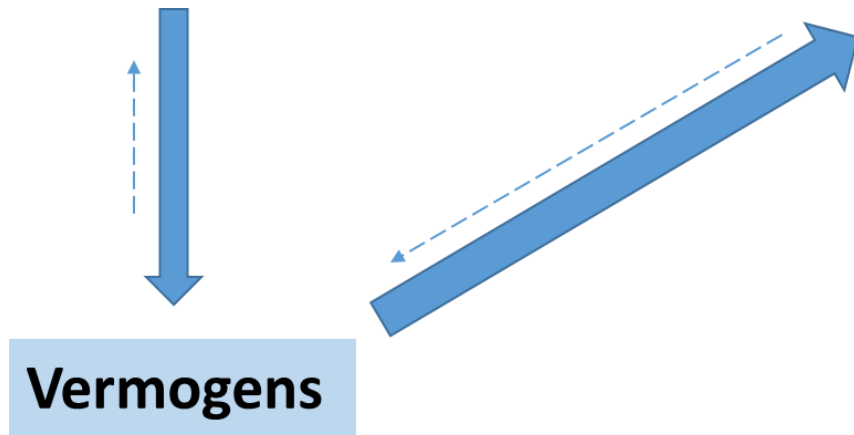
Beroepsproduct / resultaat



zijn gedestilleerd uit het LOP en vormen meestal een longlist eerder dan een normlijst

- Beroepsproducten staan centraal
- Voor de GGD van de beroepsproducten zijn criteria uitgewerkt
- Meestal tussen 10 – 13 holistische criteria
- Elk vermogen wordt vertegenwoordigd door tenminste één criterium (de dialoog) voor het beroepsproduct

De vermogens



Elk vermogen is
uitgewerkt met
eigen set
indicatoren

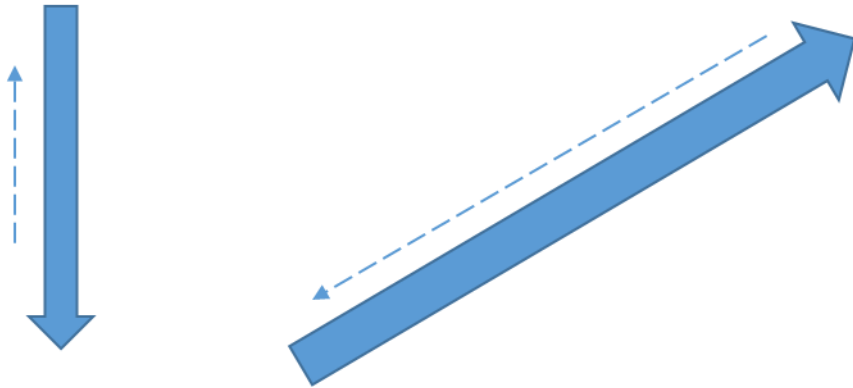
Vermogen 1
Vermogen 2
Vermogen n
($N : \sim 6$)

- Vermogens vormen het werk en denkproces om beroepsproducten te maken (meestal cyclisch)
- vermogens zijn meer hard skill dan soft skills (toetsbaar als bijdrage aan kwaliteit van het BP)
- elk vermogen is uitgewerkt in (een beperkt) aantal indicatoren, zo kenmerkend mogelijk voor het beroep
- de indicatoren van een vermogen zijn gerelateerd aan tenminste een criterium van het beroepsproduct (de dialoog)
- een goed ontwikkeld vermogen draagt in de loop van de tijd bij tot het efficiënt en effectief ontwikkelen van het kernmerkende werk en denkproces
- een aantal kan worden afgeleid van de HBO standaard en de Dublin Descriptoren

Kennisgebieden

Kennisgebieden

zijn in ieder geval
verbonden met de BoKS



- Kennisgebieden zijn toepasbaar voor de GGD van de Beroepsproducten
- Just In Time (JIT) kennis leent zich het beste voor deze wijze van toetsen
- Kennis vormt een belangrijk aspect bij de verkenning van het vraagstuk (fase van kennismobilisatie) als bij de beantwoording (theoretisch kader)
- Het vermogen vakmanschap vormt een vast onderdeel (HBO standaard en Dublin)
- Kennisgebieden hebben geen eigen criteria of indicatoren. (wordt separaat worden uitgewerkt)

Conceptueel kader Dialogische Beoordelen

Kennisgebied 1.. n
/ BoKS (JIT)

Kennisgebieden

**Beroepsproduct/
resultaat**

max. 13 criteria voor elke
beroepsproduct

deel criteria gerelateerd
aan de betreffende
vermogens

uitwerking van
het HBO werk-
denkproces
gespecificeerd
voor het beroep

Vermogens

Profilering

Profilering
Hogeschool/
instituut/ opleiding
uitgewerkt in
indicatoren

Een duidelijk filmpje

- Loes Vink (Hogeschool Utrecht) geeft een overzicht van het model en het gebruik bij Creative Business.

[Video \(13 min.\)](#)